

## RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

### 1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Postul de televiziune TV6

### 2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: "Media Resurse" S.R.L.

2.2. IDNO: 1014600030199

### 3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: MD-2012, mun.Chișinău, str. Columna, 106

3.2. Adresa pentru corespondență: MD-2012, mun.Chișinău, str. Mitropolit Petru Movilă, 17 of.1

3.3. Adresa studioului de difuzare a serviciului media: Or. Orhei, str. Unirii, 57

3.4. Telefon: 078844114

3.5. Poșta electronică: office@tv6.md, mediareurse@gmail.com

3.6. Pagina web: www.tv6.md

### 4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a)  organul de conducere (denumirea):

conducătorul (nume, prenume, funcția): Chitoraga Dumitru, administrator

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Chitoraga Dumitru, administrator

### 4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Chitoraga Dumitr b) funcția administrator

c) poșta electronică administratie@tv6.md d) telefon 078844114

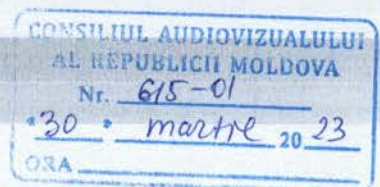
### 4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Curmei Svetlana b) funcția producător general

c) poșta electronică sromantova@mail.ru d) telefon 062001959

### 5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:





a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Chitoraga Dumitru	Republica Moldova	100	Nu este

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Țvic Irina, cota de participare - 100%, până la data de 10.11.2022

Chitoraga Dumitru, cota de participare - 100%, după data de 10.11.2022

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Chitoraga Dumitru	Republica Moldova	100	Nu este

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

"Klassika Media" S.R.L., cota de participare – 100%, până la data de 10.11.2022

Chitoraga Dumitru, cota de participare - 100%, după data de 10.11.2022

#### 6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

500 lei

#### 7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	b) cheltuieli (MDL):	c) profit (pierderi) net (MDL):
16 087 676,40	19 017 257,31	- 2 929 580,91

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	b) cheltuieli (MDL):	c) profit (pierderi) net (MDL):
14 987 747,76	16 301 940,62	- 1 314 192,86

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:



7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 16 087 676,40 b) procent din venitul total: 100

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 0,00 b) procent din venitul total: 0,00

c) tipuri de vânzări:

Nu sunt

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): 0,00 b) procent din venitul total: 0,00

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Nu sunt

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): 0,00 b) procent din venitul total: 0,00

c) informații despre donatori:

Nu sunt

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 0,00 b) procent din venitul total: 0,00

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Nu sunt

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 390 000,00 b) procent din venitul total: 2,42

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

Chitoraga Dumitru



7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

SRL "Air Moldova", SRL "Avia Invest", SRL "Casa Media Corp", SRL "DFM", SRL "Food Planet Restaurants", "DC Technoproject", G.Ț. "Chitoraga Dumitru", SRL "Top Shop Studio Moderna", SA "Melodia", SRL "Rebicon-Plus", SRL "Retro Plus", SRL "Cros Media", SRL "Sonaris Com", SRL "Aerofood", SRL "Thor Security Group", SRL "Trendsetter"

#### 8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 62

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Nu sunt

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):  se anexează la prezentul raport

#### 9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:  generalist  de știri  tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:  național  regional  local  nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 ore b) săptămânal 168 ore

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 8 b) procente din totalul orelor de emisie: 34%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

80%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

20%



9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 56 b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) 0

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

- rețelele distribuitorilor de servicii media  multiplex  satelit
- internet, pagini web (adrese): \_\_\_\_\_
- internet, rețele sociale (adrese): \_\_\_\_\_
- alte rețele de comunicații electronice: \_\_\_\_\_

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.tv6.md

furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
29.03.2023		

